

SPONSORED BRAND VIDEO

CORTO, SIMPLE, DIRECTO.

- **Simple es clave** - Sin necesidad de gran producción o grandes presupuestos.
- **El producto es la estrella del video** - Centrate en el producto & crea una estupenda primera impresión.
- **Educa** Enseña los beneficios del producto al consumidor
- **No te apoyes en el audio**, asume que el audio estará off.
- **Lee & cumple con Amazon's Ad Policy.**

CENTRATE EN EL PRODUCTO

- No dejes que se salten el video. Muestra el producto en los dos primeros segundos de forma clara. El consumidor debe entender lo que es inmediatamente.
- Los Productos deben de poder verse en cualquier tamaño de pantalla. No lo muestres muy pequeño o difícil de ver en un teléfono móvil.

CALL TO ACTION (CTA)

- Incluye un buen CTA (e.j - Aprende Más)
- Evita puntuación, "compra ahora", CTA redirigiendo a la store o "click".
- Anunciantes deben de estar familiarizados con SBV's Ad Policies para evitar rechazo de los moderadores de video

TEXTOS EN EL VIDEO

- No añadas información no necesaria. Evita los footer/legales/ textos disclaimer.
- Si es necesario incluir footer o textos legales o disclaimer, asegurate que cumples con el tamaño mínimo.

ZONA SEGURA DEL VIDEO

- No empieces el video con tu logo.
- Desde el 2021 la esquina superior derecha del video es ahora zona segura.
- La esquina inferior derecha esta reservada para el botón del audio así que no incluir en esta zona ni texto ni el logo de la marca.

0:06-0:45 SEGUNDOS

- Longitud Mínima del video de 0:06 segundos y una longitud máxima de 0:45 segundos
- Importante ver un producto y entender su valor. Aprovecha los video loops.

SUBTÍTULOS

- El audio está desactivado por defecto.
- Videos que necesitan de audio para ser entendidos se recomienda incluir subtítulos.
- Actualmente, SBV no tiene la funcionalidad de generar subtítulos de forma automática.
- A la hora de la creación del video: El texto del subtítulo debe ser blanco sobre un recuadro negro opaco al 80%.

