

# A mazing

## 20 Términos de Retail de Amazon para dominar la plataforma



### **PÁGINA DE DETALLE**

Landing con información de producto, imágenes, información de la marca y listado de vendedores que lo ofertan.



### **A+ BASIC**

Contenido enriquecido donde se añade de forma mas visual contenido que apoye a la información de las características de producto.



### **A+ PREMIUM**

Versión premium del A+ Basic. Permite añadir vídeos, testimonios, carruseles de imágenes y tablas comparativas mejoradas.



### **BRAND STORE**

Son las "tiendas" en Amazon. Sólo disponible para marcas registradas en Amazon Brand Registry



### **INDEXACIÓN**

Consiste en incluir las keywords con mayor search volume tanto en el contenido como en la plataforma.



### **RELEVANCIA**

Consiste en incluir el contenido más completo posible para facilitar al usuario la compra.



### **BRAND STORY**

Elemento creativo que permite dar información sobre la marca a través de módulos de imágenes y textos.



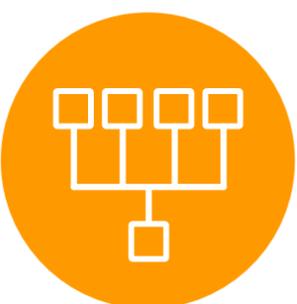
## **KEYWORD FRONT-END**

Keywords que se integran dentro del contenido visible de las páginas de detalle, en elementos como títulos, bullets points o descripciones.



## **KEYWORD BACK -END**

Keywords que se integran dentro de la plataforma de Vendor o Seller Central y complementan las de front.



## **CATEGORIZACIÓN**

Clasificación de los productos por categorías con el objetivo de facilitar la navegación de los usuarios.



## **FICHA TÉCNICA**

Espacio donde se muestran los detalles más técnicos o específicos sobre el producto.



## **FICHA DE VARIACIÓN**

Son agrupaciones de productos similares que varían en tamaño, color, sabor, etc.



## **POST**

Similares a los posts de las redes sociales sólo disponibles en Amazon.com



## **TEST A/B**

Test que permiten comparar dos versiones de contenido o imágenes de un producto para analizar KPIs determinados.



## CREATIVIDAD

Imágenes creativas que pueden utilizarse en A+, Brand Stories, Brand Stores o en la sección de imágenes de la página de detalle.



## TABLA DE CROSS SELLING

módulo de la A+ que permite comparar las características de varios productos e incentivar la venta cruzada.



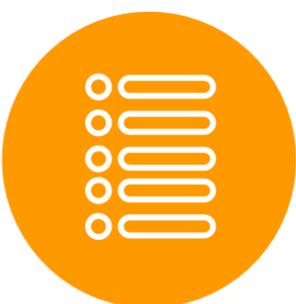
## BYLINE

Enlace que aparece debajo del título, clickable para acceder a la Brand Store.



## TÍTULO

Elemento que más indexa de la página de detalle y que debe contener las Keywords con mayor volumen de búsquedas.



## BULLETS POINTS

Sección de la página de detalle donde se muestran las características, los beneficios y el valor diferencial del producto en venta.



## DESCRIPCIONES

Sección de la página de detalle donde se describen características adicionales del producto o la marca.

**Amazing**

Amazon Data Driven Agency / Increase Visibility / Boost Performance  
Agencia de Marketing Digital Especializada en Amazon

■ **LinkedIn:** [linkedin.com/company/amazingsalesconsulting](https://www.linkedin.com/company/amazingsalesconsulting)

■ **Facebook:** @amazingsalesconsulting

■ **Instagram:** @amazingsalesconsulting

■ **Amazing:** [amazingagency.io](https://amazingagency.io)

■ **Contacto:** [hola@amazingagency.io](mailto:hola@amazingagency.io)